

Vanessa Frenz

Bachelor Medienmanagement

NOTENAUSZUG

Nummer	Titel	Datum	Wahlmodul	Note	Versuch	Credits
5720100	Kaufmännische Grundlagen	WS 2012	N	2,3	1	6
5720200	Grundlagen Recht	WS 2012	N	1,7	1	6
5720400	Einführungsprojekt	WS 2012	N	1,3	1	6
5720600	Allgemeine Kommunikation	SS 2013	N	1,7	1	6
5720700	Quantitative Methoden	SS 2013	N	4,0	1	6
5720800	Medien- und Wirtschaftsinformatik	SS 2013	N	1,0	1	6
5721000	Anwendung Medienbetriebslehre	SS 2013	N	3,3	1	6
5721100	Medien und Gesellschaft	WS 2013	N	1,0	1	6
5721200	Zielgruppenspezifische Kommunikation	WS 2013	N	1,7	1	6
5721300	Medienproduktion audiovisuell	WS 2013	N	2,0	1	6
5721400	Management von Personal, Prozessen und Projekten	WS 2013	N	1,3	1	6
5721500	Medien- und Urheberrecht	WS 2013	N	2,0	1	6
5721600	Medienlehre und -politik	SS 2014	N	1,0	1	6
5721700	Medienproduktion Hörfunk/Fernsehen/Multimedia	SS 2014	N	1,7	1	6
5721800	Forschungsprojekt B	SS 2014	N	2,0	1	5
5721900	Redaktionsmanagement	SS 2014	N	1,3	1	6
5722000	Medienmarketing	SS 2014	N	2,0	1	6
5730300	Grundlagen journalistischer Arbeit und Gestaltung	WS 2012	N	1,0	1	6
5730500	Grundlagen der Medienökonomie	WS 2012	N	2,3	1	6
5730900	Medienproduktion Print/Online	SS 2013	N	1,0	1	6
5751001	Englisch Sprachkenntnisse	WS 2012	N	ME	1	0
5724000	Fachpraktikum 6 Monate	WS 2014	N	ME	1	25
5724100	Praxisbegleitende LV: Vorbereitung	WS 2014	N	ME	1	0
5724200	Praxisbegleitende LV: Reflektion über das Praktikum	WS 2014	N	ME	1	0
5722300	Virtuelle Netzwerke	SS 2015	N	1,0	1	6
5722440	PR / Unternehmenskommunikation I	SS 2015	N	2,0	1	8
5722510	Projekt C	SS 2015	N	1,0	1	6
5722600	Mediengeschäftsmodelle	SS 2015	N	2,0	1	6
5722700	Techniken der Forschungsarbeit u. des wissenschl. Arbeitens	SS 2015	N	1,7	1	5
5751052	Kreativbetreuung von Kunden	SS 2013	N	1,7	1	3
5751055	Gamification	WS 2013	N	1,0	1	3
9956070	Intensive Spoken English (C1)	SS 2014	N	1,0	1	2